|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | به نام خدا |  |
| **دانشگاه تهران**  **دانشکده‌ مدیریت**  **مدیریت استراتژیک**  **تمرین مورد کاوی 2** | | |

|  |  |
| --- | --- |
| محمد مشرقی | نام و نام خانوادگی |
| 430001018 | شماره‌ دانشجویی |
|  | تاریخ ارسال گزارش |

­

# بررسی گزارش تسلا

خلاصه تحلیل :

هدف اصلی تسلا تبدیل شدن به شرکت پیشرو در زمینه خودروهای برقی و کمک به تسریع تحول به سمت حمل و نقل پایدار است.  
ایلان ماسک می‌خواهد با تسلا بتواند میراثی پایدار از خود به جای بگذارد و نامش را به عنوان یک کارآفرین و مخترع بزرگ ثبت کند. و تسلا به یکی از بزرگترین شرکت‌های خودروسازی آمریکا تبدیل شود و با فناوری آن بتواند بازار را به نفع خود ببرد.

## نقاط قوت:

- مزیت محرک اول و رهبری فکری در وسایل نقلیه الکتریکی(پویایی صنعت و موقعیت یابی)

- نام تجاری قوی و شهرت برای نوآوری(به دلیل وجود ایلان ماسک)

- فن آوری باتری اختصاصی که مزایای عملکردی را ارائه می دهد( می تواند به اشتراک بگذارد یا فقط مختص شرکت باشد)

- تیم مدیریت با تجربه به رهبری ایلان ماسک(انالیز شرکت)

- مدل ساخت و فروش مستقیم یکپارچه (ادغام عمومی)برای باتری

-به دلیل ماشین های الکتریکی که آلودگی هوا نداشت حمایت دولت را داشت.

- تسلا با شرکت‌هایی مانند دایملر و تویوتا برای افزایش مقیاس، کاهش خطرات و تسریع پذیرش در خودروسازان، مشارکت‌های کلیدی ایجاد کرده است.(همکاری با رقبا ،، مقیاس و تسریع پذیرش صنعت)

- ایجاد کانال های فروش مستقیم خود اینترنتی (رقبا باید به نماینده های آنها مراجعه می کردند.)

- تسلا الگویی از شرط بندی های جسورانه بر روی فناوری های جدید نشان داده است که حتی پس از ارسال محصولات اولیه، بی وقفه نوآوری می کند.( الگو)

## نقاط ضعف:

- ظرفیت تولید و توانایی محدود برای دستیابی به صرفه جویی در مقیاس

- هزینه های بالا و حاشیه سود منفی در حال حاضر

- محدوده مدل محدود با تمرکز بر بخش لوکس

- سرمایه گذاری های عمده آتی مورد نیاز برای رشد

- نرفتن سمت خودرو های هیبریدی

## فرصت ها:

- نگرانی فزاینده برای پایداری محیط زیست و وابستگی به نفت(حمایت دولت)

- مشوق های دولتی و مقررات آلایندگی به نفع وسایل نقلیه الکتریکی

- کاهش هزینه باتری لیتیوم یون در طول زمان

- گسترش زیرساخت شارژ و بهبود در محدوده

- جذب بازارهای جدید مانند چین با پتانسیل رشد عظیم

- تولید وسایل در کشور های دیگر مثل چین برای کاهش قیمت

## تهدیدات:

- رقابت شدید خودروسازان معتبر وارد بازار خودروهای برقی

- تغییر در سیاست ها و مشوق های دولت با بلوغ صنعت

- هزینه های مواد اولیه و محدودیت های عرضه به عنوان مقیاس های تولید و پروژهش های صورت گرفته

- پیشرفت در سایر فناوری های وسایل نقلیه جایگزین مانند سلول های سوختی هیدروژنی

- ثابت نبودن قیمت نفت (که با پایین تر رفتن آن تقاضا محصولات تسلا کم می شود.)